

Аналоговый анализ инновационного продукта с другими

Результаты анализа существующей практики использования игр и материала на основе импортозамещения в дошкольных образовательных организациях не упоминается в опубликованных сетевых ресурсах.

Мы нашли информацию в газете «Коммерсантъ» 2022 года о том, что в российских школах начали проводить уроки по теме «Антироссийские санкции и их влияние на отечественную экономику» — школьникам с пятого по 11-й классы рассказывают про рост доли российской продукции в отраслях. Школьникам рассказывают про успехи импортозамещения. Но, методических рекомендаций для педагогов и официальной информации на сайтах указанных школ Самарской, Московской и Орловской областях не найдено.

Поэтому данный аналоговый анализ проводился с Методическими рекомендациями г. Курска по профориентационным играм:

| Название, выходные данные | Отличительные характеристики анализируемого инновационного продукта |
|---|---|
| ОКУ «Курский Центр для несовершеннолетних» Отделение методической помощи Методические рекомендации «Профориентационные игры для детей и подростков» | Сходство: Структура документа. Наличие пояснительной записки, ключевых положений, перечня игр по профориентации с подробной расшифровкой Включены 2 игры по финансовой грамотности Отражены принципы и условия для достижения максимальной эффективности при проведении игры Имеются фотографии игр Отличие: Подобраны игры только по профориентации и финансовой грамотности Возраст от 10 лет |
| Анализ показал, что методических рекомендаций по импортозамещению, а тем более для дошкольников, нет. В анализируемом материале работа проводится с подростками и детьми более старшего школьного возраста (7-11 классы). В Санкт-Петербурге в дошкольных образовательных учреждениях похожих игр/проектов/тематических занятий, которые опубликованы в открытых источниках, нам выявить не удалось. Следовательно, представленные методические указания не имеют аналогов в Санкт-Петербурге. | |